



## SISTEM INFORMASI ORDER JASA PARIWISATA (STUDY KASUS : MUSA TOUR LAMPUNG)

Andre<sup>1</sup>, Agung Tri Prastowo<sup>2</sup>

SI Sistem Infomasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia<sup>1</sup>

SI Informatika, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia<sup>2</sup>

cimpung90@gmail.com<sup>1</sup>, agung.tri.prastowo@teknokrat.ac.id<sup>2</sup>

Received: (9 Mei 2020) Accepted: (15 Juni 2020) Published: (22 Juni 2020)

### Abstract

*Musa Tour Lampung is a company engaged in the field of tour services and tourism travel, the problem with Musa Tour Lampung is managing data on booking tour services that are still done manually that is recorded in the ledger and will be prescribed using the ms excel application, and there is no information if it occurs similarity of data, and the absence of periodic booking reports according to what is needed by Musa Tour Lampung, although it is quite good in its processing but there are still obstacles that often do copy and paste files so that the previous data has not been replaced, stacking files and folders because there is no storage application data, sometimes data loss occurs due to viruses so that data cannot be backed up again, data can be known by other parties because there is no data security such as login privileges, lack of information if data similarity occurs, and there is no reporting order periodically in accordance with what needed by Musa Tour Lampung. The system development method used is the waterfall method, and the system design uses UML system design. Observations, interviews, documentation in the processing of tourism booking data are also used to increase the closeness of the accuracy of the data. The results achieved in this paper are a tourism tour service system to increase the range of company bookings, so Musa Tour Lampung wants to build a web-based booking facility, this system is focused on managing booking data so that it can produce the reports needed by the company.*

**Keywords:** Tourism Services Order Information System, Waterfall, UML

### Abstrak

Musa Tour Lampung adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa tour dan travel pariwisata, masalah pada Musa Tour Lampung yaitu dalam mengelola data pemesanan jasa tour masih dilakukan secara manual yaitu dicatat kedalam buku besar dan akan direkep menggunakan aplikasi ms excel, dan tidak adanya informasi jika terjadi kesamaan data, serta tidak adanya laporan pemesanan secara perperiode sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Musa Tour Lampung, walaupun sudah cukup baik dalam pengolahannya tetapi masih terdapat kendala yaitu sering melakukan copy paste file sehingga data sebelumnya belum terganti, penumpukan file dan folder dikarenakan tidak ada aplikasi penyimpanan data, terkadang terjadi kehilangan data dikarenakan virus sehingga data tidak dapat di backup kembali, data dapat diketahui oleh pihak lain dikarenakan tidak ada keamanan data seperti hak akses login, tidak adanya informasi jika terjadi kesamaan data, serta tidak adanya laporan pemesanan secara perperiode sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Musa Tour Lampung. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall*, dan perancangan sistem menggunakan perancangan sistem UML. Pengamatan, wawancara, dokumentasi dalam pengolahan data pemesanan pariwisata juga digunakan untuk menambah kedekatan keakuratan data. Hasil yang dicapai dalam tulisan ini adalah sebuah sistem jasa tour pariwisata untuk meningkatkan jangkauan pemesanan perusahaan, maka Musa Tour Lampung ingin membangun sarana pemesanan berbasis web, sistem ini di fokuskan untuk mengelola data pemesanan sehingga dapat menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Order Jasa Pariwisata, *Waterfall*, UML

**To cite this article:**

Andre, Prastowo. (2020). Sistem Informasi Order Jasa Pariwisata (Study Kasus : Musa Tour Lampung). Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, Vol (1), 1-7

## 1. Pendahuluan

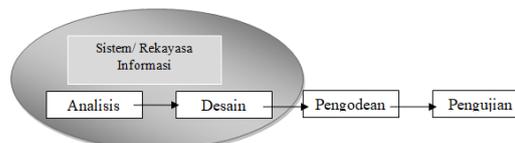
Aplikasi Berbasis Web dapat meningkatkan kecepatan pelayanan dengan cepat dan mudah[28], salah satunya yaitu sistem penyajian data, pengembangan aplikasi untuk mengontrol siklus umum akuntansi yang diperlukan pada bagian transaksi dan keuangan, sebagai penunjang kemajuan usaha bisnis, sehingga akan tercipta suatu pengelolaan data yang akurat[26]. Musa Tour Lampung adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa tour dan trevel pariwisata, masalah pada Musa Tour Lampung yaitu dalam mengelola data pemesanan jasa tour masih dilakukan secara manual yaitu dicatat kedalam buku busar dan akan direkep menggunakan aplikasi ms excel. Walaupun sudah cukup baik dalam pengolahannya tetapi masih terdapat kendala yaitu sering melakukan copy paste file sehingga data sebelumnya belum terganti, penumpukan file dan folder dikarenakan tidak ada aplikasi penyimpanan data, terkadang terjadi kehilangan data dikarenakan virus sehingga data tidak dapat di backup kembali, data dapat diketahui oleh pihak lain dikarenakan tidak ada keamanan data seperti hak akses login, tidak adanya informasi jika terjadi kesamaan data, serta tidak adanya laporan pemesanan secara perperiode sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Musa Tour Lampung, sistem informasi sangat dibutuhkan untuk mengantisipasi munculnya permasalahan dimasa mendatang serta dapat meminimalisir kendala yang ada dan mempermudah dalam proses pengelolaan data [25], aplikasi berbasis web juga membantu dalam meningkatkan layanan terhadap masyarakat[27] dan melakukan monitoring perkembangan data pada website[29].

Usulan Solusi dari permasalahan diatas yaitu membangun sebuah sistem jasa tour pariwisata yang diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemesanan berbasis web.

## 2. Tinjauan Pustaka

### 2.1. Metode Pengembangan Sistem

Waterfall merupakan metodologi pengembangan sistem yang Menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut di mulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung [3].



Gambar 1. Waterfall

### 2.2. Pengertian Sistem

Sistem adalah sekumpulan objek-objek yang saling berelasi dan berintraksi serta hubungan antar objek dapat dilihat sebagai satu kesatuan yang dirancang untuk mencapai suatu tujuan [8].

### 2.3. Pengertian Informasi

Informasi yaitu, Data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berarti dan berguna bagi penerimanya untuk mengambil keputusan masa kini maupun yang akan datang[2].

### 2.4. Konsep Pemasaran

Pencapaian tujuan organisasi tergantung pada pengetahuan akan kebutuhan dan keinginan target pasar dan memberikan kepuasan yang diinginkan dengan lebih baik dari pada pesaing[13].

### 2.5. Strategi Pemasaran

Pemasaran produk dan jasa tidak hanya membutuhkan aspek pemasaran eksternal saja, tetapi juga membutuhkan aspek pemasaran internal dan interaktif [6].

### 2.6. Bauran Pemasaran

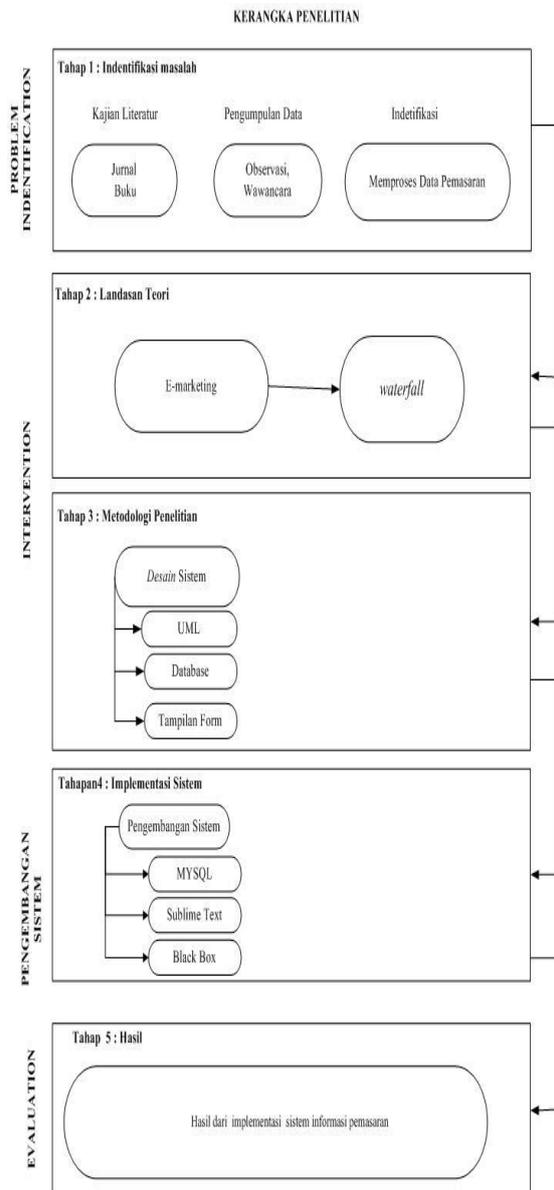
Bauran pemasaran atau *marketing mix* adalah sekumpulan peralatan pemasaran yang dapat dikendalikan, yang digunakan perusahaan untuk menciptakan respon yang diinginkan dalam *target market*[13]. Bauran pemasaran dapat dikelompokkan menjadi 4P :

1. *Product* (Produk)  
Semua produk barang atau jasa yang ditawarkan perusahaan kepada *target market*.
2. *Price* (Harga)  
Apa yang dibayarkan oleh pelanggan untuk mendapatkan produk tersebut.
3. *Promotion* (Promosi)  
Kegiatan mengkomunikasikan produk yang ditawarkan dan membujuk calon pelanggan untuk membelinya.
4. *Place* (Tempat)  
Kegiatan perusahaan yang membuat produk tersebut tersedia bagi calon pelanggan.

### 3. Metode Penelitian

#### 3.1. Kerangka Pemikiran

Kerangka penelitian dalam implementasi e-marketing orde jasa tour pariwisata adalah sebagai berikut:

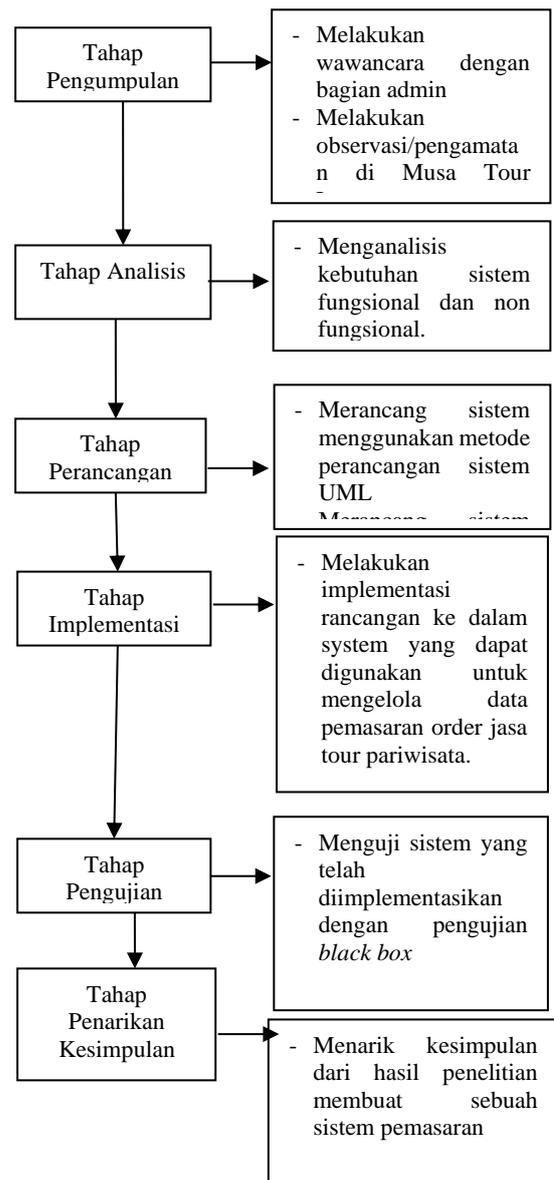


Gambar 2. Kerangka Pemikiran

#### 3.2. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian dalam implementasi e-marketing orde jasa tour pariwisata adalah sebagai berikut:

adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Tahapan penelitian

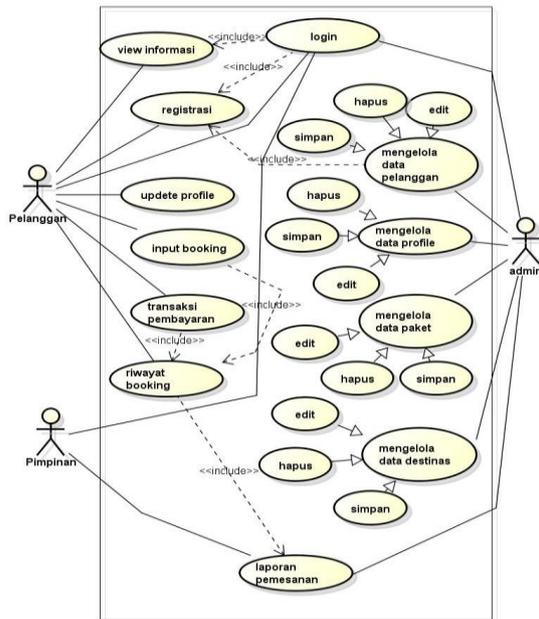
#### 3.3. Metode Pengumpulan Data

Hasil pembahasan pada penelitian ini menggunakan pendekatan pengamatan, wawancara, tinjauan pustaka, dan dokumentasi.

#### 3.4. Desain Sistem

Desain sistem adalah bagian yang menggambarkan keseluruhan bagian proses yang dibutuhkan

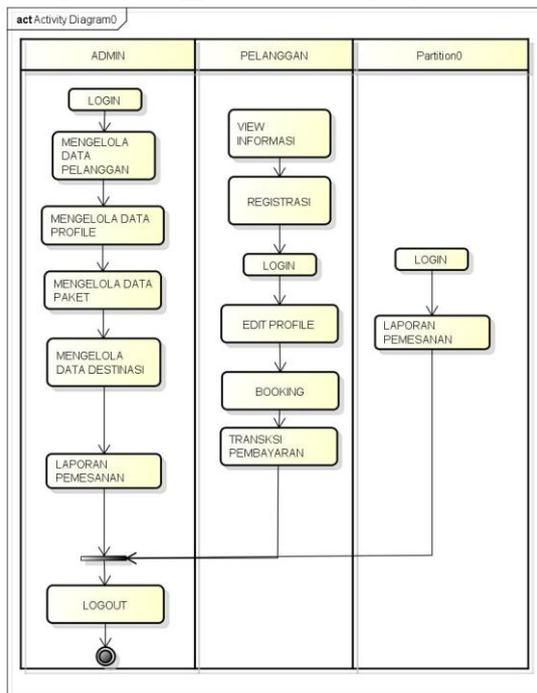
##### 3.4.1. Usecase Diagram



Gambar 4. Usecase Diagram

### 3.4.2. Activity Diagram

Activity diagram dari e-marketing Terdiri dari tiga aktor yaitu pelanggan, admin, dan pimpinan



Gambar 5. Activity Diagram

## 4. Hasil dan Pembahasan

### a. Menu Utama

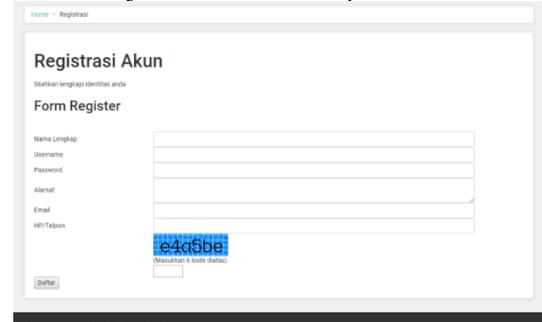
Pada halaman menu utama adalah bagian yang pertama kali ditemu ketika membuka website.



Gambar 6. Menu Utama

### b. Menu Registrasi

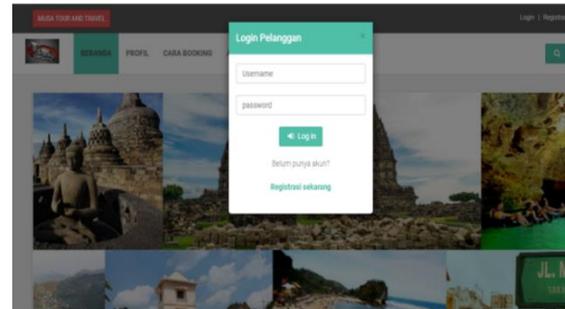
Menu Registrasi adalah bagian yang digunakan untuk mendaftar sebagai konsumen jika akan melanjutkan ke transaksi pemesanan.



Gambar 7. Menu Pendaftaran

### c. Menu Login

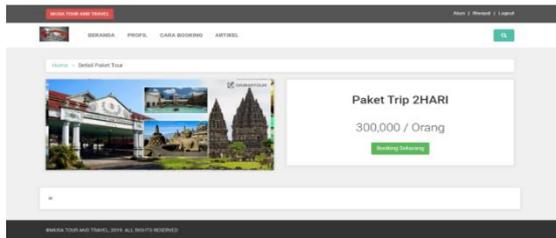
Menu login adalah tampilan untuk masuk kedalam sistem disini pelanggan dapat memasukan username dan password setelah mendaftar ataupun yang sudah terdaftar. Tombol login digunakan untuk masuk kedalam sistem.



Gambar 8. Menu Login

### d. Menu Utama

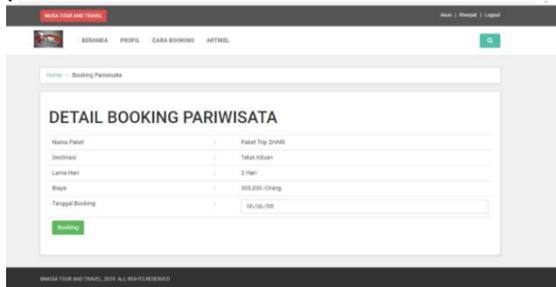
Pada halaman menu utamadalam website ini merupakan tampilan beranda Admin



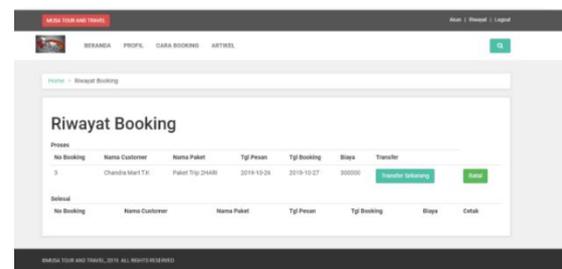
Gambar 6. Menu Utama

**e. Menu Booking**

Menu booking adalah tampilan yang menampilkan informasi pemesanan terhadap produk.



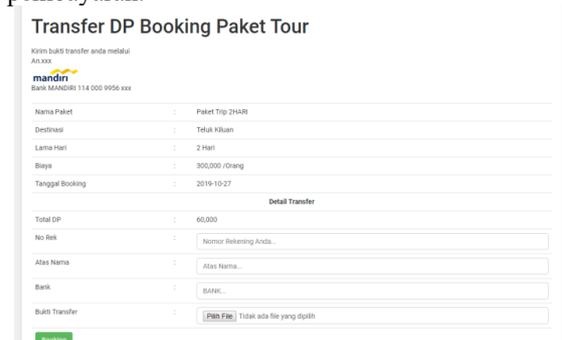
Gambar 7. Menu Booking



Gambar 8. Menu Riwayat Booking

**f. Menu Pembayaran**

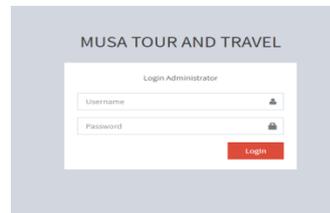
Menu pembayaran adalah tampilan yang menampilkan tampilan transaksi pembayaran. Dan juga terdapat tombol transfer sekarang yang jika diklik akan menampilkan menu upload bukti pembayaran.



Gambar 9. Menu Pembayaran

**g. Menu Login Admin**

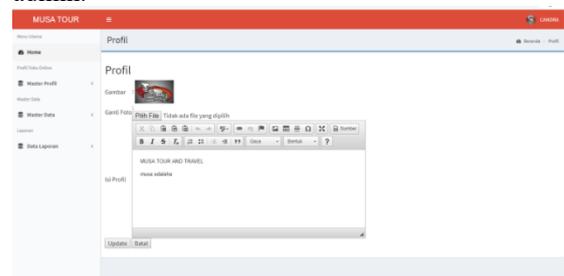
Menu login adalah hak akses admin untuk masuk kedalam sistem, disini admin dapat memasukkan email dan password sesuai dengan akun yang sudah terdaftar. Menu login ini terdapat tombol login yang nantinya akan masuk kedalam sistem.



Gambar 9. Menu Login Admin

**h. Menu Utama Admin**

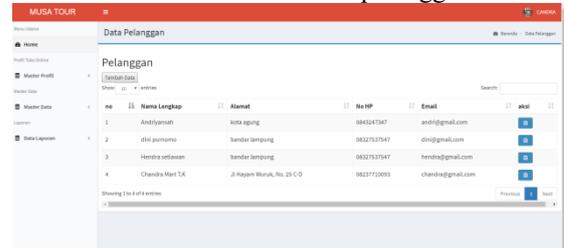
Menu utama adalah tampilan yang menampilkan tampilan awal program dimenu admin.



Gambar 10. Menu Utama Admin

**i. Menu Pelanggan**

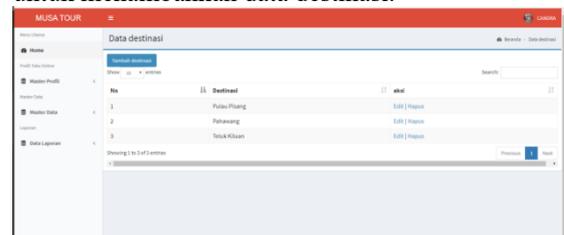
Tampilan menu data pelanggan adalah menu untuk menambahkan data pelanggan.



Gambar 11. Menu Pelanggan

**j. Menu Destinasi**

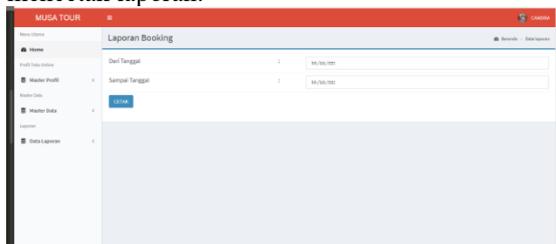
Tampilan menu data destinasi adalah menu untuk menambahkan data destinasi.



Gambar 12. Menu Destinasi

### 1. Menu Laporan Pemesanan

Menu laporan digunakan untuk mencetak laporan.



Gambar 13. Menu Laporan Pemesanan

MUSA TOUR AND TRAVEL					
LAPORAN BOOKING					
PERIODE 01 Oktober 2019 - 31 Oktober 2019					
No	Nama Customer	Nama Paket	Tanggal Booking	Lama Hari	Biaya
1	dini purnomo	Paket Trip 2HARI	2019-10-21		300000
2	Chandra Mart T.K	Paket Trip 2HARI	2019-10-27		300000

Sabtu, 26 Oktober 2019  
Mengetahui,

Pimpinan,

Gambar 14. Laporan Pesanan

### Pengujian Black Box

Pengujian sistem dilakukan untuk menjamin kualitas dan juga mengetahui kelemahan dari sistem. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menjamin bahwa perangkat lunak yang dibangun memiliki kualitas yang handal, yaitu mampu merepresentasikan kajian pokok dari spesifikasi, analisis, perancangan dan pengkodean dari perangkat lunak itu sendiri

Kasus dan Hasil Uji (Data Benar)			
Data Masukan	Yang diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Registrasi (pendaftaran)	Masuk ke login akan tampil menu daftar disini.	Klik menu login lalu pilih menu daftar disini.	[ ✓ ] Diterima [ ] Ditolak
Kasus dan Hasil Uji (Data Salah)			
Data Masukan	Yang diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Registrasi salah	Tidak dapat mendaftar dan tampil pesan <i>error</i>	Menampilkan keterangan <i>error</i>	[ ✓ ] Diterima [ ] Ditolak

### 5. Kesimpulan & Saran

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengolahan data pemesanan tour pariwisata pada Musa Tour Lampung dimulai dari pelanggan melakukan pemesanan dan admin mencatat data pelanggan dan pemesanan jasa tour yang nantinya akan ada proses pembayaran pelunasan jasa tour oleh pelanggan dan akan menghasilkan laporan pemesanan dan laporan pembayaran secara periode sesuai dengan kebutuhan Musa Tour Lampung.
2. Implementasi sistem order tour pariwisata pada Musa Tour Lampung, dalam pengembangan sistem menggunakan metode pengembangan waterfall. Dari tahapan pengembangan ini dibuatlah rancangan sistem menggunakan UML. Pengkodean sistem menggunakan aplikasi sublime text dan MySQL. Pengujian, menggunakan black box testing dengan melakukan pengujian berdasarkan fungsi program yang dibangun.
3. Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan bahwa sistem informasi order jasa pariwisata dapat berfungsi dengan baik sehingga diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat membantu meningkatkan pelayanan ke pada konsumen untuk mendapatkan piluhan armada yg tepat dalam liburan

#### 5.2. Saran

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu :

1. Operator/user yang menggunakan sistem ini sebaiknya memiliki pengetahuan yang cukup tentang komputer agar dalam pelaksanaannya tidak memiliki hambatan. Dapat juga dilakukan sosialisasi terlebih dahulu kepada operator/user.
2. User perlu mempelajari kekurangan-kekurangan yang ditemui agar sistem informasi ini dapat disempurnakan lagi setelah sistem diimplementasikan. Untuk perkembangan lebih lanjut, sistem dapat terus di-update agar bisa disesuaikan dengan kebutuhan.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya membuat system berbasis android

4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan metode analisis.

#### Daftar Pustaka

- [1] Agustina Eka Kumala<sup>1</sup>, Rohmat Indra Borman, Purwono Prasetyawan. Sistem Informasi Monitoring Perkembangan Sapi Di Lokasi Uji Performance. *Jurnal TEKNOKOMPAK, Vol. 12, No. 1, 2018*.
- [2] Agus Saputra, 2010, *Pengembangan Sistem Web Responsive. Online*
- [3] Al-Bahra. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi. Graha Ilmu. Yogyakarta*.
- [4] A.S Rosa dan M. Shalahuddin. 2011. *Rekayasa Perangkat Lunak (terstruktur dan berorientasi objek)*. Modula, Bandung.
- [5] Dondeti. 2012. *Black Box And White Box Testing Techniques- A Literature Review. Internasional Journal Of Embedded System an Applications (IJESA) Vol.2. no.2*
- [6] Desianto, M. K. Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Keuangan pada PO Haryanto. *Laporan Skripsi, 1-10*. 2013.
- [7] Dedi Darwis. Aplikasi Kelayakan Lahan Tanam Singkong Berdasarkan Hasil Panen Berbasis Mobile. *Jurnal TEKNOINFO, Vol. 10, No. 1, 2016*.
- [8] Elbert dan Griffin. 2009. *Metode Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- [9] Erliyan Redy Susanto, Ferdy Ramadhan. Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Web Perizinan Praktik Tenaga Kesehatan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Dinas Kesehatan Kota Metro. *Jurnal TEKNO KOMPAK, Vol. 11, No. 2, 2017*.
- [10] Fandy, Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta
- [11] Fensel. 2001. *Sosial, Media, Monitoring*. STI. Bandung
- [12] Hanif Al Fatta, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta.
- [13] Harris dan Dennis. 2004. *Human Resource Management*. Cetakan Keenam. Jakarta
- [14] Hartanto. 2010. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- [15] Jinling. 2009. *XML and Industrial Standards for Electronic Commerce*. Knowledge and Information Systems. Vol. 2, no. 4,
- [16] Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- [17] Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip Perinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- [18] Liana. 2010. *Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment)*. Internasional Journal Of Embedded System an Applications (IJESA) Vol.2. no.1
- [19] Lidia, Saerany, Yoevestian, Whindy. 2006. *Analisa dan Perancangan E-Marketing pada PT Ciputra Development, Tbk. Online*
- [20] McLeod, Jr Raymond. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- [21] Meyliana. 2010. *Penerapan Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta
- [22] Muhammad Sadeli. 2014. *Dreamweaver CS6 Untuk Orang Awam*. Maxicom. Palembang
- [23] Quaddus, 2008. *Adoption of e-Commerce: A decision theoretic framework and an illustrative application*. ICCIT. International Conference on Computer and Information Technology.
- [24] Rudy. 2008. *Perancangan E-Marketing Bagi Perusahaan Jasa Konsultasi Arsitektur: Studi Kasus PT Naw. Online*
- [25] Rudy. 2010. *Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan. Online*
- [26] Sutabri. 2009. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Jakarta
- [27] Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Jakarta
- [28] Wihanda. 2010. *Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informas Pemasaran Pet Shop Ring Road Utara No 7 Yogyakarta. Online*
- [29] Heni Sulistiani, Retno Triana dan Neneng. Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Piutang Usaha untuk Menyajikan Pernyataan Piutang (Open Item Statement) Pada PT Chandra Putra Globalindo. *Jurnal Tekno Kompak, Vol. 12 No. 2 2018*