



Aplikasi Pencarian Dan Pemesanan Jasa Makeup Dan Pakaian Pengantin Berbasis Android Di Bandar Lampung

Ali Hidayatullah^{1*}, Styawati², Temi Ardiansah³

^{1*,3}Informatika, Universitas Teknokrat Indonesia, Indonesia

²Sistem Informasi, Universitas Teknokrat Indonesia, Indonesia

^{1*}alihidayah01@gmail.com, ²styawati@teknokrat.ac.id, ³temi@teknokrat.ac.id

Submitted : 22 February 2023 | Accepted : 28 February 2023 | Published : 15 March 2023

Abstrak: Smartphone android merupakan alat yang dapat digunakan untuk mempermudah aktifitas sehari-hari, seperti memesan jasa layanan dan lain-lain. Dalam penelitian ini ditemukan beberapa permasalahan antara konsumen dengan penyedia jasa, seperti pengaturan jadwal pemesanan, dan pemilihan jasa yang tepat, sehingga adanya aplikasi ini bisa menghubungkan konsumen dan penyedia jasa makeup saling bertukar informasi. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dan wawancara, observasi dan studi literatur. Metode perancangan yang digunakan adalah prototype dan teknik pengujian yang digunakan adalah iso/tec 25010. Dari penelitian ini menghasilkan aplikasi pemesanan jasa makeup dan pakaian pengantin, serta dapat menampilkan daftar profil penyedia jasa, harga yang ditawarkan serta nama dan jenis makeup, aplikasi ini berbasis android yang dapat diakses menggunakan smartphone. Selain itu sistem ini juga telah diuji dengan pengujian Iso 25010, dan berdasarkan pengujian yang dilakukan dapat dikatakan berhasil, karena sudah melampaui batas yaitu 80% sehingga sistem dinyatakan layak untuk digunakan. Berdasarkan kesimpulan hasil pengujian dengan pengujian Iso 25010 menunjukkan bahwa aplikasi ini mudah digunakan dan pengujian yang dilakukan dapat dikatakan berhasil, karena sudah melampaui batas yaitu 80% sehingga sistem dinyatakan layak untuk digunakan oleh konsumen.

Kata Kunci: Android; Aplikasi; ISO 25010; Jasa Makeup; Pemesanan;

Abstract: Android smartphone is a tool that can be used to facilitate daily activities, such as ordering services and others. In this study, several problems were found between consumers and service providers, such as setting order schedules, and selecting the right services, so that this application can connect consumers and makeup service providers to exchange information. This research uses data collection methods and interviews, observations and studies. literature. The design method used is a prototype and the testing technique used is iso/tec 25010. From this research produced an application for ordering makeup and wedding dress services, and can display a list of service provider profiles, the price offered as well as the name and type of makeup, this application is based on Android which can be accessed using a smartphone. In addition, this system has also been tested with ISO 25010 testing, and based on the tests carried out it can be said to be successful, because it has exceeded the limit of 80% so that the system is declared feasible for use. Based on the conclusions of the test results with ISO 25010 testing shows that this application is easy to use and the tests carried out can be said to be successful, because they have exceeded the limit of 80% so that the system is declared fit for use by consumers..

Keywords: Android; Application; ISO 25010; Makeup Services; Booking;





1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang berberfungsi dalam memproses, mengolah, menyusun, mendapatkan, menyimpan dan mengubah seluruh data dengan berbagai macam upaya agar bisa memperoleh informasi yang berguna dan berkualitas. Selain itu, fungsi lain dari teknologi ini adalah guna mencari jalan keluar setiap masalah, meningkatkan kreativitas, efektivitas, dan juga efisiensi dalam aktivitas manusia. Teknologi informasi adalah beragam fasilitas yang di dalamnya terdiri dari *hardware* dan juga *software* untuk bisa mendukung dan juga meningkatkan kualitas informasi untuk masyarakat secara cepat dan juga berkualitas.

Semua teknologi yang terkait dengan perangkat teknologi yang digunakan untuk memproses dan mendistribusikan informasi. Dalam hal ini TIK mencakup teknologi, informasi, dan teknologi khusus yang berkaitan dengan penguasaan, pemrosesan, penggunaan, dan hubungan antara manusia dan peralatan komputer dalam berbagai kegiatan. Teknologi informasi dan komunikasi telah mengalami pertumbuhan yang sangat maju. Berbagai informasi dapat diperoleh secara gratis, dan komunikasi dengan orang lain menjadi lebih murah dengan menggunakan Internet, perangkat seluler, dan komputer pribadi. Meningkatkan produktivitas Manfaat TIK dalam meningkatkan produktivitas dirasakan oleh masyarakat luas.

Dalam perkembangan teknologi saat ini salah satunya adalah *Smartphone Android*. *Smartphone android* merupakan alat yang dapat di gunakan untuk mempermudah aktifitas sehari-hari seperti menyelesaikan tugas kantor atau kuliah, berbelanja online, dan jejaring sosial lainnya[1]–[3]. Semakin tingginya minat dan kebutuhan wanita agar kecantikan bertambah, khususnya dalam hal tata rias. Hal ini mengakibatkan semakin berkembang pula industri tata rias di Indonesia. Perkembangan ini menjadi daya tarik tersendiri bagi sebagian masyarakat yang melihat ini sebagai peluang bisnis sebagai make up artist. Make up artist merupakan salah satu profesi yang berkecimpung dalam seni tata rias. Kebutuhan yang tinggi akan make up artist dijadikan peluang bisnis untuk semua kalangan masyarakat, pria maupun wanita. Konsep dalam bisnis make up ini adalah sistem pemesanan (*booking system*) via website. Konsep tersebut dibuat karena berdasarkan pengalaman perias, konsumen sering kali menanyakan tanggal di awal pembicaraan. Apabila tanggal tersebut tersedia, konsumen langsung menanyakan beberapa hal, seperti harga, merek make up yang digunakan, foto hasil make up, dan lain sebagainya. Dengan adanya sistem pemesanan (*booking system*) via website membuat konsumen tidak perlu repot untuk menanyakan ketersediaan tanggal, karena hanya dengan mengunjungi website[4]–[7].

Beberapa waktu lalu penulis telah melakukan wawancara yang dilakukan dengan narasumber yaitu MUA (*Make Up Artist*) yang ada di Bandar Lampung, permasalahan yang muncul tidak berbeda jauh, kendala dalam sistem pemesanan MUA yang menggunakan media sosial atau melalui whatsapp. Salah satu kendala yang sering dialami MUA adalah pengaturan jadwal yang menumpuk karena ada beberapa konsumen yang meminta pada hari yang sama sehingga terkadang harus membatalkan beberapa konsumen [4].

Berdasarkan penjelasan diatas maka perlu adanya solusi untuk menangani permasalahan tersebut yaitu dengan dibangun Aplikasi Pencarian dan Pemesanan Jasa Makeup dan Pakaian Pengantin di Bandar Lampung Berbasis Android, aplikasi yang di bangun diharapkan tidak hanya memberikan wadah media untuk make up artist tetapi juga dapat menangani masalah jadwal yang menumpuk dikarenakan pemesanan diwaktu yang sama dan meminimalisir komunikasi dengan konsumen.

2. METODE PENELITIAN

Metode Pengumpulan Data

Penyusunan penelitian ini membutuhkan berbagai keterangan-keterangan lengkap[8]. Penelitian ini mengumpulkan data-data tersebut dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara telah diakui sebagai teknik pengumpulan data atau fakta yang penting dan banyak dilakukan dalam pengembangan sistem informasi.



2. Dokumentasi (*Documentation*)

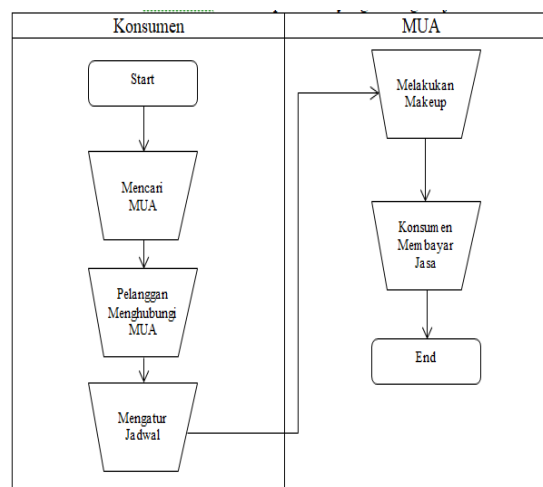
Untuk mengumpulkan data yang bersumber dari arsip dan dokumen, baik yang ada didalam perusahaan ataupun yang di luar perusahaan yang ada hubungannya dengan masalah yang dibahas seperti data wawancara, foto profil penyedia jasa.

3. Studi Literatur (*Library Research*)

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper, e-book dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian baik secara offline maupun online.

Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

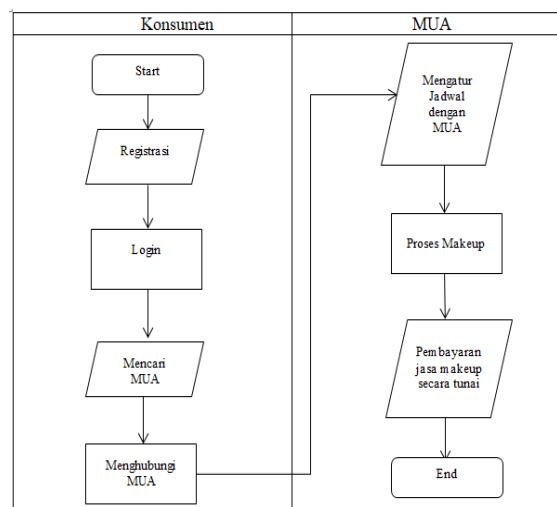
Alur kerja proses transaksi pada sistem lama yang sedang berjalan digambarkan dalam bentuk *Flowmap*. *Flowmap* Sistem yang sedang berjalan dapat dilihat pada Gambar 1 berikut:



Gambar 1. Alur Sistem Lama

Analisis Sistem Baru

Pada tahap analisis ini didefinisikan kebutuhan yang akan dipenuhi dalam pembuatan aplikasi. Berikut uraian tahap analisis yang mencakup deskripsi umum, spesifikasi kebutuhan, dan identifikasi pengguna. Adapun *flowmap diagram* proses dalam mencari MUA yang akan diusulkan adalah sebagai berikut.



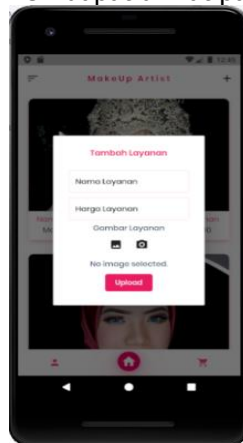
Gambar 2. Alur Sistem Baru

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Sistem

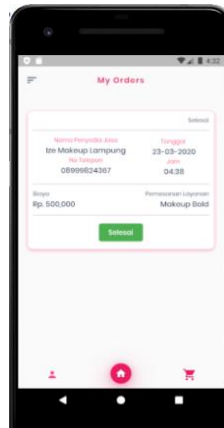
Implementasi Program merupakan tahap pembahasan mengenai penerapan rancangan yang telah dibuat ke dalam bahasa pemrograman[9]–[12]. Bab ini akan menjelaskan tentang hasil pembuatan aplikasi pencarian dan pemesanan jasa makeup dan pakaian pengantin, dengan mencantumkan tampilan interface atau form dari sistem tersebut.

Menu tambah layanan ini berfungsi untuk penyedia jasa menambahkan jasanya yang ingin di upload, seperti foto makeup atau pakaian pengantin dan memberi jenis beserta harga jasanya. Berikut adalah tampilan Menu Tambah Layanan MUA dapat dilihat pada gambar 3 dibawah ini.



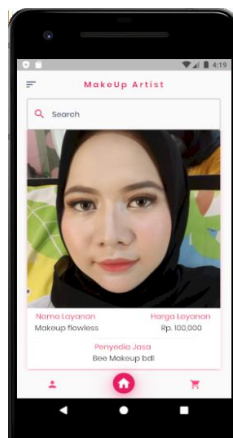
Gambar 3. Menu Tambah Layanan

Menu order konsumen adalah menu untuk konsumen dapat melihat detail order yang dilakukan konsumen. Berikut adalah tampilan Menu Order Konsumen dapat dilihat pada gambar 4 dibawah ini:



Gambar 4. Menu Tambah Layanan

Beranda konsumen bertujuan agar konsumen dapat memilih jasa yang disediakan oleh penyedia jasa. Berikut adalah tampilan menu beranda konsumen dapat dilihat pada gambar 5 dibawah ini



Gambar 5. Menu Beranda Konsumen

Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk memeriksa dan memastikan bahwa sistem telah berfungsi sesuai dengan yang diharapkan[13]–[15]. Kemudian pada penelitian ini dilakukan pengujian ISO 25010 berdasarkan tiga karakteristik yaitu *Functional Suitability*, *Performance Efficiency*, dan *Usability*. Dalam menguji beberapa fungsionalitas dan kebergunaan aplikasi, instrumen pengujian yang digunakan berupa kuisisioner dengan pengukuran Skala Likert.

Hasil pengujian secara keseluruhan berdasarkan ISO 25010 yang dapat dilihat pada Gambar 6 dibawah ini:

Aspek	Skor Aktual	Skor Ideal	% Skor Aktual	Kriteria
<i>Functional Suitability</i>	61	65	93.8%	Sangat Baik
<i>Usability</i>	327	375	87.2%	Baik
<i>Performance Efficiency</i>	87	100	87%	Baik
Total	475	540	87.9%	Baik

Gambar 6. Hasil Keseluruhan Pengujian MUA

Berdasarkan hasil pengujian ISO 25010 yang telah dilakukan dengan melibatkan 10 Responden maka kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan secara keseluruhan mempunyai nilai 87% dengan skala Baik dan dapat dinilai layak untuk diterapkan

4. KESIMPULAN

Aplikasi pencarian dan pemesanan jasa make up merupakan suatu perangkat lunak yang dapat digunakan untuk melakukan pemesanan jasa make up serta pakaian pengantin di Bandar Lampung berbasis android. Berdasarkan rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini, proses pembuatan aplikasi pemesanan jasa make up beserta pakaian pengantin di Bandar Lampung telah sesuai dengan kuesioner dan wawancara yang dilakukan. Berdasarkan hasil bahwa aplikasi pemesanan jasa make up serta pakaian pengantin ini telah sesuai dengan hasil pengujian persentase yang dilakukan dengan pengujian Iso 25010 dapat dikatakan berhasil, karena sudah melampaui batas yaitu 80% sehingga sistem dinyatakan layak untuk digunakan. kebutuhan konsumen terkait tanggal yang tersedia, jenis make up yang akan di pesan. Hal itu dikarenakan aplikasi ini mengacu pada permasalahan yang dihadapi oleh pihak MUA dan konsumen.

5. REFERENCES

- [1] D. Widyatna and M. K. I Kadek Dwi Nuryana S.T., "Rancang Bangun Aplikasi Pengaduan Masyarakat Di



- Dinas Lingkungan Hidup Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel," p. 10, 2020.
- [2] R. P. Lakoriha, H. F. Wowor, T. Elektro, U. Sam, and R. Manado, "Pengembangan Sistem Pengelolaan Pembelajaran Daring Untuk Sekolah Menengah Kejuruan," *J. Tek. Inform.*, vol. 13, no. 4, pp. 1–6, 2018, doi: 10.35793/jti.13.4.2018.28106.
- [3] R. I. Borman and A. S. Putra, "Game Pengenalan Huruf Hijaiyah Untuk Anak Autis Dengan Penerapan Pendekatan Edukasi Multisensori," *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, vol. 6, no. 1, pp. 1–6, 2018.
- [4] S. L. Saepudin and R. P. Dhaniawaty, "Sistem Informasi Penyewaan Mobil Berbasis Web pada PT. Frasindo Lima Mandiri," *Jamika*, vol. 9, no. 2, pp. 70–82, 2019, doi: 10.34010/jamika.v9i2.
- [5] H. Sulistiani, D. Darwis, D. S. M. Silaen, and D. Marlyna, "PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN AKUNTANSI BERBASIS MULTIMEDIA (STUDI KASUS: SMA BINA MULYA GADING REJO, PRINGSEWU)," *J. Komput. dan Inform.*, vol. 15, no. 1, pp. 127–136, 2020.
- [6] S. A. Widiana, S. Sintaro, R. Arundaa, E. Alfonsius, and D. Lapihu, "Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (E-Commerce) dengan Formulasi Penyusunan Kode," *J. Inf. Technol. Softw. Eng. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1 SE-Articles, pp. 35–43, Jan. 2023, doi: 10.58602/itsecs.v1i1.11.
- [7] M. Sekarsari and R. I. Borman, "Web Engineering Pada Rancang Bangun Website Sistem Informasi Pendaftaran Futsal (Studi Kasus Akademi Giga Futsal Lampung)," pp. 1–19, 2019.
- [8] M. N. D. Satria, "Application of SAW in the Class Leader Selection Decision Support System," *Chain J. Comput. Technol. Comput. Eng. Informatics*, vol. 1, no. 1, pp. 27–31, 2023.
- [9] D. A. Megawaty, D. Alita, and P. S. Dewi, "PENERAPAN DIGITAL LIBRARY UNTUK OTOMATISASI ADMINISTRASI PERPUSTAKAAN," *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 121–127, 2021.
- [10] Y. Anggraini, D. Pasha, and D. Damayanti, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 64–70, 2020.
- [11] A. A. Aldino, E. D. Pratiwi, Setiawansyah, S. Sintaro, and A. D. Putra, "Comparison Of Market Basket Analysis To Determine Consumer Purchasing Patterns Using Fp-Growth And Apriori Algorithm," in *2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE)*, 2021, pp. 29–34. doi: 10.1109/ICOMITEE53461.2021.9650317.
- [12] R. Nuraini, Y. Daniarti, I. P. Irwansyah, A. A. J. Sinlae, and S. Setiawansyah, "Fuzzy Multiple Attribute Decision Making Menggunakan TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wireless Router," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, pp. 411–419, 2022.
- [13] R. D. Gunawan and F. Ariany, "Implementasi Metode SAW Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Plano Kertas," *J. Artif. Intell. Technol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 29–38, 2023.
- [14] D. Pasha, A. S. Puspaningrum, and D. I. E. Eritiana, "Permodelan E-Posyandu Untuk Perkembangan Balita Menggunakan Extreme Programming," *J. Data Sci. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2023.
- [15] S. Setiawansyah, A. T. Priandika, B. Ulum, A. D. Putra, and D. A. Megawaty, "UMKM Class Determination Support System Using Profile Matching," *Bull. Informatics Data Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 46–54, 2022.